

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0919.4.ZP2.A.A	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Autoprezentacja
	angielskim	<i>Self-presentation</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Edyta Laurman Jarząbek
1.6. Kontakt	edyta.laurman-jarzabek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Sale dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja wielokrotna (grupowa); Uczenie aktywizujące - analiza przypadków; Case study.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Kutnyj P. Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online, Wyd.PWN 2020. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka wyd.7,GWP, Gdańsk 2020.
	uzupełniająca	Leary M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP Gdańsk, 2010. Piwowarska A., Autentyczność przyciąga. Jak budować swoją markę na prawdziwym i porywającym przekazie., Wydawnictwo Onepress [Wydanie 2] Gliwice, 2018.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu Ćwiczenia: C1. Wprowadzenie w zagadnienia z zakresu autoprezentacji, zapoznanie z jej mechanizmami, rozumienie istoty i znaczenia profesjonalnego kreowania wizerunku. C2. Kształtowanie umiejętności budowania profesjonalnej autoprezentacji w różnych sytuacjach życiowych, analiza potrzeb i możliwych metod rozwoju w kierunku samodoskonalenia umiejętności autoprezentacji.
4.2. Treści programowe Ćwiczenia: Czynniki kreowania wizerunku osób na rynku pracy – umiejętność prezentacji posiadanych osiągnięć i mocnych stron, znajomość zasad savoir-vivre w relacjach zawodowych, pozawerbalne metody komunikacji, firmowy dress code, sztuka pisania dokumentów aplikacyjnych. Rozbieżności pomiędzy pożądanym a rzeczywistym wizerunkiem osób na rynku pracy, praktyczne aspekty autoprezentacji przed pracodawcą w symulowanych rozmowach kwalifikacyjnych - ocena prezentowanego wizerunku, identyfikacja i analiza popełnianych błędów w analizie case study osób znanych. Poznanie wartości i korzyści płynących z umiejętnego porozumiewania się, biegłości w kierowaniu emocjami, właściwego posługiwania się własnym ciałem i głosem. Nabycie umiejętności świadomego kształtowania własnego wizerunku. Budowanie własnej motywacji do ustawicznego podnoszenia kompetencji ucznia się nowych umiejętności w celu rozwoju osobistego i zawodowego.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi dobrać skuteczne zaplanować, prezentować oraz dokonać analizy strategii wizerunkowych i przedstawić propozycje modyfikacji komunikacyjnych w tym zakresie.	ZP2A_U01 ZP2A_U08

U02	Posiada umiejętności rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów na drodze negocjacji z wykorzystaniem umiejętności porozumiewania się oraz kierowania swoimi emocjami jako kompetencje do zajmowania kierowniczych stanowisk	
U03	Potrafi skutecznie łączyć teorię z praktyką w budowaniu wizerunku zawodowego.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Ma świadomość znaczenia profesjonalnej autoprezentacji w życiu zawodowym, z zachowaniem zasad etyki zawodowej.	ZP2A_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne? np. test - stosowany w e-learningu		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
U01														+			+				
U02														+			+				
U03														+			+				
K01																	+				

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Zaprezentowanie wizerunku, identyfikacja, analiza popełnianych błędów w autoprezentacji osób znanych - prezentowanie treści na poziomie podstawowym, wypowiedzi chaotyczne, konieczne pytania naprowadzające.
	3,5	Zaprezentowanie wizerunku, identyfikacja, analiza popełnianych błędów w autoprezentacji osób znanych - prezentowanie treści programowych na poziomie podstawowym, wypowiedzi usystematyzowane, wymaga pomocy nauczyciela.
	4	Zaprezentowanie wizerunku, identyfikacja, analiza popełnianych błędów w autoprezentacji osób znanych - prezentowanie treści programowych na poziomie podstawowym, wypowiedzi usystematyzowane, samodzielne. Rozwiązywanie problemów w sytuacjach typowych.
	4,5	Zaprezentowanie wizerunku, identyfikacja, analiza popełnianych błędów w autoprezentacji osób znanych - Zakres autoprezentacji wykracza poza poziom podstawowy w oparciu o podane piśmiennictwo uzupełniające. Rozwiązywanie problemów w sytuacjach nowych i złożonych.
	5	Zaprezentowanie wizerunku, identyfikacja, analiza popełnianych błędów w autoprezentacji osób znanych - Zakres autoprezentacji wykracza poza poziom podstawowy w oparciu o samodzielnie zdobyte naukowe źródła informacji.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	20
Udział w ćwiczeniach	20
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	5
Przygotowanie do ćwiczeń	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....