

## KARTA PRZEDMIOTU

|                                  |                            |                                               |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Kod przedmiotu</b>            | <b>0919.4.ZP1.B/C.MRUZ</b> |                                               |
| <b>Nazwa przedmiotu w języku</b> | polskim                    | <b>Marketing i reklama usług zdrowotnych</b>  |
|                                  | angielskim                 | Marketing and advertising of medical services |

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

|                                                   |                                        |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>1.1. Kierunek studiów</b>                      | Zdrowie publiczne                      |
| <b>1.2. Forma studiów</b>                         | Studia stacjonarne                     |
| <b>1.3. Poziom studiów</b>                        | Studia pierwszego stopnia licencjackie |
| <b>1.4. Profil studiów*</b>                       | Ogólnoakademicki                       |
| <b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b> | dr Dorota Rębak                        |
| <b>1.6. Kontakt</b>                               | dorota.rebak@ujk.edu.pl                |

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| <b>2.1. Język wykładowy</b>    | <b>Język polski</b> |
| <b>2.2. Wymagania wstępne*</b> | -                   |

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|                                               |               |                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. SPECYFICZNOŚĆ I CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU |               |                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.1. Forma zajęć                              |               | Wykłady                                                                                                                                                                                                            |
| 3.2. Miejsce realizacji zajęć                 |               | Pomieszczenia dydaktyczne UJK                                                                                                                                                                                      |
| 3.3. Forma zaliczenia zajęć                   |               | ZO                                                                                                                                                                                                                 |
| 3.4. Metody dydaktyczne                       |               | dyskusja wielokrotna (grupowa) (DG),<br>uczenie aktywizujące – analiza przypadków (AP),<br>objaśnienie (OB).                                                                                                       |
| 3.5. Wykaz literatury                         | podstawowa    | 1. Bukowska-Piestrzyńska A., Marketing usług zdrowotnych. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018.<br>2. Kautsch M., Zarządzanie w opiece zdrowotnej. Nowe wyzwania (e-book). Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2016. |
|                                               | uzupełniająca | 1. Pańczyk M. Podstawy marketingu, Wydawnictwo eMPi2, Poznań 2020.<br>2. Ustawa z 15 kwietnia 2011 roku o działalności leczniczej (Dz. U. nr 112, poz. 654 z późn. zm.).                                           |

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</b><br>C1. Zapoznanie studentów ze specyfiką usługi zdrowotnej<br>C2. Zapoznanie studentów ze sposobami badań i strategii marketingowych rynku usług zdrowotnych<br>C3. Kształtowanie umiejętności planowania działań marketingowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</b><br>Wykład <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Koncepcja i specyfika marketingu usług, w tym usług zdrowotnych, a także zachowanie klienta, segmentację i pozycjonowanie usług.</li> <li>2. Rynek, a rynek usług zdrowotnych.</li> <li>3. Marketing usług, marketing usług zdrowotnych.</li> </ul> Ćwiczenia <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Zagadnienia tworzenia planu marketingowego zakładu opieki zdrowotnej.</li> <li>5. Segmentacja i pozycjonowanie usług zdrowotnych.</li> <li>6. Plany marketingowe organizacji ochrony zdrowia.</li> </ul> |

#### 4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

| <b>Effekt</b>                   | <b>Student, który zaliczył przedmiot</b>                                              | <b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</b> |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>w zakresie WIEDZY:</b>       |                                                                                       |                                                        |
| W01                             | zna specyfikę usługi zdrowotnej i specyfikę marketingu usług zdrowotnych              | ZP1A_W09                                               |
| W02                             | zna specyfikę założeń i realizacji strategii marketingowych                           | ZP1A_W07                                               |
| <b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b> |                                                                                       |                                                        |
| U01                             | potrafi dobrać strategię marketingową uwzględniając specyfikę sektora ochrony zdrowia | ZP1A_U09                                               |

|                                            |                                                                    |          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|
| U02                                        | potrafi opracować plan marketingowy dla podmiotów ochrony zdrowia  | ZP1A_U07 |
| w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b> |                                                                    |          |
| K01                                        | Wykazuje szacunek w stosunku do pacjenta zakładu usług zdrowotnych | ZP1A_K04 |

#### 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

| Efekty przedmiotowe<br>(symbol) | Sposób weryfikacji (+/-) |   |     |             |   |     |             |   |     |                         |   |     |               |   |     |                 |   |     |                |   |     |
|---------------------------------|--------------------------|---|-----|-------------|---|-----|-------------|---|-----|-------------------------|---|-----|---------------|---|-----|-----------------|---|-----|----------------|---|-----|
|                                 | Egzamin ustny/pisemny*   |   |     | Kolokwium*  |   |     | Projekt*    |   |     | Aktywność na zajęciach* |   |     | Praca własna* |   |     | Praca w grupie* |   |     | Inne (jakie?)* |   |     |
|                                 | Forma zajęć              |   |     | Forma zajęć |   |     | Forma zajęć |   |     | Forma zajęć             |   |     | Forma zajęć   |   |     | Forma zajęć     |   |     | Forma zajęć    |   |     |
|                                 | W                        | C | ... | W           | C | ... | W           | C | ... | W                       | C | ... | W             | C | ... | W               | C | ... | W              | C | ... |
| W01                             |                          |   |     | +           |   |     |             |   |     |                         |   |     |               |   |     |                 |   |     |                |   |     |
| W02                             |                          |   |     | +           |   |     |             |   |     |                         |   |     |               |   |     |                 |   |     |                |   |     |
| U01                             |                          |   |     |             |   |     |             |   |     |                         |   |     |               |   |     |                 | + |     |                |   |     |
| U02                             |                          |   |     |             |   |     |             |   |     |                         |   |     |               |   |     |                 | + |     |                |   |     |
| K01                             |                          |   |     |             |   |     |             |   |     |                         |   |     |               |   |     |                 | + |     |                |   |     |

#### 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

| Forma zajęć    | Ocena | Kryterium oceny                                       |
|----------------|-------|-------------------------------------------------------|
| wykład (W)     | 3     | 61-68%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego.     |
|                | 3,5   | 69-76%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego.     |
|                | 4     | 77-84%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego.     |
|                | 4,5   | 85-92%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego.     |
|                | 5     | 93-100%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego.    |
| ćwiczenia (C)* | 3     | 61-68%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych  |
|                | 3,5   | 69-76%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych  |
|                | 4     | 77-84%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych  |
|                | 4,5   | 85-92%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych  |
|                | 5     | 93-100%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych |

### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Kategoria                                                                              | Obciążenie studenta |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
|                                                                                        | Studia stacjonarne  | Studia niestacjonarne |
| LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/ | 30                  |                       |
| Udział w wykładach*                                                                    | 15                  |                       |
| Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*                                  | 15                  |                       |
| Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*                                            | -                   |                       |
| Inne (jakie?)*                                                                         | -                   |                       |
| SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/                                     | 20                  |                       |
| Przygotowanie do wykładu*                                                              | 5                   |                       |
| Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*                                | 10                  |                       |
| Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*                                                   | 5                   |                       |
| Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*                                 | -                   |                       |
| Opracowanie prezentacji multimedialnej*                                                | -                   |                       |
| Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*                                           | -                   |                       |
| <b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>                                                            | <b>50</b>           |                       |
| <b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>                                                        | <b>2</b>            |                       |

\*niepotrzebne usunąć

**Przyjmuję do realizacji** (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....