

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0919.4.ZP2.A.A	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Autoprezentacja
	angielskim	<i>Self-presentation</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Edyta Laurman Jarząbek
1.6. Kontakt	edyta.laurman-jarzabek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Sale dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja wielokrotna (grupowa); Uczenie aktywizujące - analiza przypadków; Case study.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Kutnyj P. Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online, Wyd.PWN 2020. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka wyd.7,GWP, Gdańsk 2020.
	uzupełniająca	Leary M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP Gdańsk, 2010. Piwowarska A., Autentyczność przyciąga. Jak budować swoją markę na prawdziwym i porywającym przekazie., Wydawnictwo Onepress [Wydanie 2] Gliwice, 2018.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu Ćwiczenia: C1. Wprowadzenie w zagadnienia z zakresu autoprezentacji, zapoznanie z jej mechanizmami, rozumienie istoty i znaczenia profesjonalnego kreowania wizerunku. C2. Kształtowanie umiejętności budowania profesjonalnej autoprezentacji w różnych sytuacjach życiowych, analiza potrzeb i możliwych metod rozwoju w kierunku samodoskonalenia umiejętności autoprezentacji.
4.2. Treści programowe Ćwiczenia: Czynniki kreowania wizerunku osób na rynku pracy – umiejętność prezentacji posiadanych osiągnięć i mocnych stron, znajomość zasad savoir-vivre w relacjach zawodowych, pozawerbalne metody komunikacji, firmowy dress code, sztuka pisanie dokumentów aplikacyjnych. Rozbieżności pomiędzy pożądanym a rzeczywistym wizerunkiem osób na rynku pracy, praktyczne aspekty autoprezentacji przed pracodawcą w symulowanych rozmowach kwalifikacyjnych - ocena prezentowanego wizerunku, identyfikacja i analiza popełnianych błędów w analizie case study osób znanych. Poznanie wartości i korzyści płynących z umiejętnego porozumiewania się, biegłości w kierowaniu emocjami, właściwego posługiwania się własnym ciałem i głosem. Nabycie umiejętności świadomego kształtowania własnego wizerunku. Budowanie własnej motywacji do ustawicznego podnoszenia kompetencji ucznia się nowych umiejętności w celu rozwoju osobistego i zawodowego.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi dobrać skuteczne zaplanować, prezentować oraz dokonać analizy strategii wizerunkowych i przedstawić propozycje modyfikacji komunikacyjnych w tym zakresie.	ZP2A_U01 ZP2A_U08

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																								
Efekty przedmiotowe (symbol)		Sposób weryfikacji (+/-)																						
		Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne? np. test - stosowany w e-learningu				
		Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć				
		W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...		
U01															+				+					
U02																+				+				
U03																+				+				
K01																				+				

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA	
Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	20
Udział w ćwiczeniach	20
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	5
Przygotowanie do ćwiczeń	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1

Przyjmuje do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)