

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0919.7ZP2.A6.PW	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Coaching</i>
	angielskim	<i>Coaching</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	<i>Zdrowie Publiczne</i>
1.2. Forma studiów	<i>Stacjonarne/niestacjonarne</i>
1.3. Poziom studiów	<i>Studia drugiego stopnia magisterskie</i>
1.4. Profil studiów*	<i>Ogólnoakademicki</i>
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	<i>mgr Elżbieta Kurkowska</i>
1.6. Kontakt	<i>ekurkowska@ujk.edu.pl</i>

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	<i>polski</i>
2.2. Wymagania wstępne*	<i>brak</i>

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	<i>Ćwiczenia</i>	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	<i>Sale dydaktyczne UJK</i>	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	<i>Zaliczenie z oceną</i>	
3.4. Metody dydaktyczne	<i>Dyskusja wielokrotna (grupowa) Uczenie aktywizujące - analiza przypadków Objaśnienie</i>	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<i>Wilczyńska M., Nowak M., Kučka J., Sawicka J., Sztajnerwald K., Moc Coachingu. Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste. Wydanie II rozszerzone, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2017</i>
	uzupełniająca	<i>J. Rogers, Coaching. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2017</i>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu
C1. Zaznajomienie studenta z podstawowymi zagadnieniami na temat idei coachingu. Ukazanie różnych możliwości zastosowania procesów coachingach w kontekście planowania życia zawodowego i osobistego, uświadomienie przydatności autocoachingu.
C2. Przygotowanie studenta do korzystania z narzędzi coachingowych, pogłębiających świadomość na temat źródeł własnej efektywności, ukazanie możliwości odkrywania potencjału, pokonywania ograniczających przekonań i skutecznego wyznaczania celów.
4.2. Treści programowe
1. Znaczenie coachingu, współczesne nurty, specyfika w stosunku do innych form wspierających rozwój edukacyjno-zawodowy, przydatność w dostosowaniu ścieżki kariery do osobistych zasobów.
2. Identyfikowanie i wykorzystanie posiadanych zasobów (wartości, zainteresowań, umiejętności), odkrywanie potrzeb rozwojowych (zmian w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw), definiowanie kierunku pracy nad rozwojem (przekraczanie ograniczeń, poszerzanie perspektywy, generowanie rozwiązań,), wyznaczanie celów (krótko- i długoterminowych).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi praktycznie zastosować wybrane narzędzia coachingowe wspierające rozwój osobisty oraz zawodowy, stosuje refleksję w analizie własnych potrzeb.	ZP2A_U01 ZP2A_U08
U02	Potrafi wytyczyć cele i zaplanować działania efektywnego rozwoju ścieżki edukacyjno-zawodowej.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy posiadanych mocnych i słabych stron oraz możliwości wykorzystania własnych zasobów w sytuacjach aktywności życiowej i zawodowej.	ZP2A_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty	Sposób weryfikacji (+/-)
---------------	---------------------------------

przedmiotowe (symbol)	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne? np. test - stosowany w e-learningu		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
U01											+			+			+				
U02											+			+			+				
K01											+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Efekty kształcenia osiągnięte na poziomie 61-68%, zweryfikowane poprzez: ➤ posiadanie podstawowej wiedzy w zakresie istoty procesu coachingowego, jego struktury, ➤ rozumienie znaczenia oraz umiejętność wytlumaczenia, przy wsparciu prowadzącego, przydatności coachingu jako innowacyjnej metody wspierania rozwoju zawodowego i osobistego, ➤ posiadanie umiejętności objaśnienia, przy wsparciu prowadzącego, roli autocoachingu w procesie odkrywania potrzeb rozwojowych, ➤ posiadanie wiedzy na temat posługiwania się przynajmniej jednym z poznanych narzędzi coachingowych.
	3,5	Efekty kształcenia osiągnięte na poziomie 69-76%, zweryfikowane poprzez: ➤ posiadanie podstawowej wiedzy w zakresie istoty procesu coachingowego, jego struktury, ➤ rozumienie znaczenia oraz umiejętność wytlumaczenia przydatności coachingu jako innowacyjnej metody wspierania rozwoju zawodowego i osobistego, ➤ posiadanie umiejętności objaśnienia roli autocoachingu w procesie odkrywania potrzeb rozwojowych, ➤ posiadanie wiedzy na temat posługiwania się przynajmniej jednym z poznanych narzędzi coachingowych.
	4	Efekty kształcenia osiągnięte na poziomie 77-84%, zweryfikowane poprzez: ➤ posiadanie podstawowej wiedzy w zakresie istoty procesu coachingowego, jego struktury, ➤ rozumienie znaczenia oraz umiejętność wytlumaczenia przydatności coachingu jako innowacyjnej metody wspierania rozwoju zawodowego i osobistego, ➤ posiadanie umiejętności objaśnienia roli autocoachingu w procesie odkrywania potrzeb rozwojowych, ➤ posiadanie umiejętności posługiwania się w praktyce więcej niż jednym z poznanych narzędzi coachingowych, ➤ aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach.
	4,5	Efekty kształcenia osiągnięte na poziomie 85-92%, zweryfikowane poprzez: ➤ posiadanie wiedzy wykraczającej poza poziom podstawowy na temat istoty procesu coachingowego, jego struktury, obecnych nurtów, ➤ rozumienie znaczenia oraz umiejętność wytlumaczenia przydatności coachingu jako innowacyjnej metody wspierania rozwoju zawodowego i osobistego, ➤ posiadanie umiejętności objaśnienia roli autocoachingu w procesie odkrywania potrzeb rozwojowych, ➤ posiadanie wiedzy teoretycznej na temat wszystkich omówionych na ćwiczeniach narzędzi coachingowych i umiejętność posługiwania się w praktyce więcej niż jednym z nich, ➤ aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach.
	5	Efekty kształcenia osiągnięte na poziomie 93-100%, zweryfikowane poprzez: ➤ posiadanie wiedzy wykraczającej poza poziom podstawowy na temat istoty procesu coachingowego, jego struktury, obecnych nurtów, ➤ rozumienie znaczenia oraz umiejętność wytlumaczenia przydatności coachingu jako innowacyjnej metody wspierania rozwoju zawodowego i osobistego, ➤ posiadanie umiejętności objaśnienia roli autocoachingu w procesie odkrywania potrzeb rozwojowych, ➤ posiadanie umiejętności posługiwania się wszystkimi poznanymi na ćwiczeniach narzędziami coachingowymi, ➤ posiadanie wiedzy na temat narzędzi coachingowych, wynikającej z literatury uzupełniającej, ➤ aktywne uczestnictwo oraz przejawianie własnej inicjatywy w trakcie ćwiczeń.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	15	10
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	15	10
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	10	15
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	10	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1	1

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....