

KARTA PRZEDMIOTU – I ROK

Rok akademicki 2025/2026

Kod przedmiotu	0114.7.WF2.A2.PEiM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawy ekonomii i marketingu <i>The basics of economics and marketing</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Wychowanie Fizyczne
1.2. Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr n. o zdr. Dorota Rębak
1.6. Kontakt	dorotar@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	podstawy przedsiębiorczości

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		wykłady
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia w pomieszczeniach UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		dyskusja wielokrotna (grupowa) (DG), uczenie aktywizujące – analiza przypadków (AP), objaśnienie (OB).
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Panfil Ł, Wyrzykowski R. Przedsiębiorczość - perspektywy aplikacji w sporcie. WSZiC 2012. 2. Kwiatkowski E. Milewski R. Podstawy ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN 2016. 3. Sznajder A. Marketing sportu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2012. 4. Godlewski P. Matecki P. Marketing sportowy. Wyzwania i możliwości. DMS 2016.
	uzupełniająca	1. Kantyka J. Współczesne tendencje w zarządzaniu kulturą fizyczną i turystyką. AWF Katowice 2010.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie studenta z ekonomicznymi aspektami działalności podmiotów gospodarczych działających na rynku sportowym.
C2. Rozwijanie u studenta umiejętności analizy sytuacji i myślenia strategicznego w działalności sportowej – zastosowanie odpowiednich narzędzi ekonomicznych i strategii marketingowych.
C3. Kształtowanie u studenta postawy gotowości do aktualizowania wiedzy w zakresie prowadzonej struktury organizacyjno-sportowej.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykłady:
1. Struktura i znaczenie ekonomiczno-społeczne sportu.
2. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania podmiotów na rynku sportu.
3. Struktury organizacyjne podmiotów sportowych.
4. Marketing i sponsoring sportu, sprzedaż produktów sportowych i merchandising.
5. Media sportowe i PR w sporcie.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Zna ekonomiczne i organizacyjno-prawne uwarunkowania funkcjonowania podmiotów na rynku sportu.	WF2P_W22
W02	Zna narzędzia ekonomiczne i strategie marketingowe stosowane do rozwoju prowadzonej działalności sportowej. Zna strategie marketingowe, zasady sponsoringu sportu i PR w sporcie.	WF2P_W13

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Proponuje rozwiązania problemów ekonomicznych w zakresie prowadzonej praktyki sportowej.	WF2P_U06
U02	Opracowuje i proponuje praktyczne wskazówki przydatne w budowanym wizerunku i marce sportowej; Potrafi oceniać racjonalność przyjętych rozwiązań ekonomiczno-marketingowych w zakresie prowadzonej działalności sportowej.	WF2P_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Wykazuje postawę aktywnego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzonej działalności sportowej, a także weryfikuje własne umiejętności w tym zakresie biorąc pod uwagę zmieniające się uwarunkowania społeczne i ekonomiczne	WF2P_K01
K02	Wykazuje postawę dążącą do poprawy pozycji konkurencyjnej na rynku współpracując z otoczeniem i realizując ustalone cele i misje	WF2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																			
Efekty przedmiotowe (symbol)		Sposób weryfikacji (+/-)																	
		Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*		
		Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
		W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01											x								x
W02											x								x
U01											x								x
U02											x								x
K01											x								x
K02											x								x

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Weryfikacja treści programowych na poziomie 61%-68% poprawnych odpowiedzi, odpowiedzi chaotyczne, konieczne pytania naprowadzające.
	3,5	Weryfikacja treści programowych na poziomie 69%-76% poprawnych odpowiedzi, odpowiedzi usystematyzowane, wymaga pomocy nauczyciela.
	4	Weryfikacja treści programowych na poziomie 77%-84% poprawnych odpowiedzi, odpowiedzi usystematyzowane, samodzielne. Rozwiązywanie problemów w sytuacjach typowych.
	4,5	Zakres prezentowanej wiedzy na poziomie 85%-92% poprawnych odpowiedzi. Rozwiązywanie problemów w sytuacjach nowych i złożonych.
	5	Zakres prezentowanej wiedzy na poziomie 93%-100% poprawnych odpowiedzi w oparciu o samodzielnie zdobyte naukowe źródła informacji.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	25	15
Udział w wykładach*	25	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	25	35
Przygotowanie do wykładu*	15	25
Inne – sprawdzian ustny*	10	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....